

## SOLIGNO – Mit gezieltem „ Online-Marketing“ zu mehr Erfolg im Internet

### Die Website als Sprungbrett für den Unternehmenserfolg im Internet



Der Südtiroler Experte im Massivholzbau „**soligno**“ beschloss im mithilfe des Internet-Marketing Experten Stefan Plaschke die Effizienz seiner Internet-Präsenz zu steigern. Im Rahmen eines mehrtägigen Workshops zum Thema „Internet“ wurde die aktuelle Situation des Internet-Auftritts von **soligno** analysiert und daraus eine Strategie sowie konkrete Lösungs-Vorschläge für die Online-Vermarktung und den Webauftritt des Unternehmens abgeleitet.

#### Ausgangssituation / Problemstellung

Mehr denn je hängt das Wachstums- und Umsatzpotential von Unternehmen von ihrer Webseite und den damit verbundenen Aktivitäten wie Suchmaschinen-Optimierung, Google Werbung und Social Media ab.

Ein Jahr nach dem Launch der neuen **soligno** Website im Jahr 2012 legt das Unternehmen immer mehr Wert auf das WAS und das WIE und will die bestehende Online-Marketing-Strategie neu und vor allem nach nachhaltigen Gesichtspunkten ausrichten. „Wir wollten aber nicht einfach eine Web-Agentur mit dieser Aufgabe beauftragen, sondern wir wollten eine externe Sichtweise zu dieser Problematik einholen und selbst lernen, wie wir unseren Internet-Auftritt verbessern und die Möglichkeiten des Internets künftig für all jene, die natürlich und gesund bauen wollen, besser nutzbar zu machen“ erklärt Armin Strickner von **soligno**.

#### Lösung

Hierfür wurde der Internet-Marketing Experte Stefan Plaschke aus Meran zu einem mehrtägigen Workshop rund ums Thema „Internet-Marketing“ bei **soligno** eingeladen. Ziel war es, gemeinsam mit dem Unternehmen die bestehende Ist-Situation zu analysieren und daraus wirkungsvolle Optimierungs-Vorschläge für den Internet-Auftritt von **soligno** auszuarbeiten. Damit sollte dem Unternehmen aufgezeigt werden, wo die Schwachstellen der Website bzw. des Informationsgehaltes für die zukünftigen Kunden liegen und wie das Erfolgs-Potential des Unternehmens im Internet voll ausgeschöpft werden kann.

Neben grundlegenden Kenntnissen und der passenden Informationsstrategie im Internet wurden auch konkrete SEO-Maßnahmen der Website sowie die dazugehörigen Instrumente – wie z. B. Suchmaschinenmarketing (Internet-Werbung auf Google AdWords), Social Media Marketing (Facebook), usw. – aufgezeigt. So konnte sich **soligno** alle wichtigen Kenntnisse und Fähigkeiten des Internet-Marketings aneignen, um seinen Internet-Auftritt in Zukunft selbst zu managen und auf aktuelle Entwicklungen selbst reagieren zu können.

Plaschke KG - des Plaschke Stefan & Co

I-39012 Meran – Carlo Abarthstr. 18 – Tel. +39 0473 490605 – Fax: +39 0473 069397

E-Mail: [info@plaschke-consulting.com](mailto:info@plaschke-consulting.com) - [www.plaschke-consulting.com](http://www.plaschke-consulting.com) - P.I. / C.F.: 02560880219

## Nutzen

Mit den im Workshop erworbenen Kenntnissen konnte **soligno** sein Wissen für die Zukunft stark erweitern. Der Online-Marketing Berater zeigte hilfreiche und bewährte Maßnahmen und Instrumente im Internet-Marketing auf, die **soligno** nun schrittweise umsetzen wird. „Wir haben erkannt, dass es nicht genügt, in Sachen „gesunder Massivholzbau“ und Baubiologie zu den Besten zu gehören, wenn uns der richtige Kunde nicht kennt und auch nicht im Internet rechtzeitig findet. Wir haben unsere Defizite erkannt und verfügen nun über das nötige Know-How, um unseren Auftritt im Internet nachhaltig zu verbessern – jetzt gilt es nur noch, das Gelernte in die Tat umzusetzen“ fasst Armin Strickner zufrieden zusammen.

**soligno** ist ein Unternehmen der Rubner Gruppe und spezialisiert auf die Produktion von leimfreien Massivholzelementen für den Holzhausbau. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat seinen Sitz in Prad am Stilfserjoch (Südtirol).

[www.soligno.rubner.com](http://www.soligno.rubner.com)